

Phase 4 entwickelt Wohn- und Mobilitätsrechner für den Münchner Verkehrs- und Tarifverbund (MVV)

Datum: 13.02.2012 15:53
Kategorie: IT, New Media & Software
Pressemitteilung von: Phase 4
PR-Agentur: braun communications

-Innovatives Serviceangebot MVV-WoMo gibt auf womo.mvv-muenchen.de praktische Entscheidungshilfen bei der Wohnortwahl

-Münchner Fullservice Multimedia Agentur Phase4 zeichnet für Gesamtkonzept und Design verantwortlich

-WoMo-Rechner ist Finalist beim „Innovationspreis Klima und Umwelt“

München, 13.02.2012 – Höhere Miete und kurze Wege – oder niedrige Miete und längere Wege? Wer einen Wohnortwechsel plant, denkt in der Regel darüber nach, wie er Haushalt und Arbeiten, Wohnen und Mobilität finanziell und umweltbewusst am besten in Einklang bringt. Für Menschen in München und in der Region bietet der Münchner Verkehrs- und Tarifverbund MVV den Wohn- und Mobilitätsrechner WoMo an, der auf womo.mvv-muenchen.de wertvolle Entscheidungshilfen bei der Wohnortwahl gibt. Das innovative Serviceangebot, das MVV-Kunden und interessierten Bürgern kostenfrei zur Verfügung gestellt wird, berücksichtigt die Wohn- und Mobilitätskosten, den zu erwartenden Zeitaufwand und den CO₂-Ausstoß. Für Gesamtkonzept und Design des neuen Wohn- und Mobilitätsrechners des MVV zeichnet die Münchner Fullservice Multimedia Agentur Phase 4 verantwortlich.

„Mit weniger Clicks sind die User schneller am Ziel. Durch die Reduzierung der Menüpunkte, neue Themeneinstiege, einer direkteren Ansprache der Zielgruppen und einer deutlich verbesserten Übersicht in der Navigation, ist es uns gelungen, den WoMo-Rechner noch einfacher und effizienter zu strukturieren und zu gestalten“, so Phase-4 Geschäftsführer Peter Wolf.

In nur drei Schritten verschafft der WoMo-Rechner einen Überblick über alle Kosten der möglichen Wohnstandorte – inklusive einem Vergleich der individuellen Nutzung von Auto oder Bus und Bahn zum Arbeitsplatz. Das Tool benennt die Zeit, die auf der Strecke bleibt, um vom Wohnort an die Arbeitsstätte zu kommen und zeigt an, welche Auswirkungen durch das Mobilitätsverhalten für die Umwelt entstehen. Darüber hinaus können Karteninformationen direkt von der Homepage aus aufgerufen werden, Farb- und Formgebung bieten noch eindeutiger Orientierung für den Nutzer und die technische Umstellung auf ein zeitgemäßes Content Management System (CMS) erleichtert die redaktionelle Arbeit - die Informationen werden einfacher und schneller aktualisiert

MVV-WoMo ist Finalist beim „Innovationspreis Klima und Umwelt“

Am 17. Januar wurde bereits zum dritten Mal der „Innovationspreis Klima und Umwelt“ vergeben, eine vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit und dem Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) gemeinsam geschaffene Auszeichnung. Der Preis soll gezielt Ideen und Neuerungen „made in Germany“ unterstützen, die den Wandel hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft fördern. Unter Vorsitz von Prof. Klaus Töpfer wählte die hochrangig besetzte Jury vier Preisträger aus. Der Wohn- und Mobilitätsrechner MVV-WoMo erreichte die Runde der 17 Finalisten.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Phase 4 Communications GmbH
Peter Wolf
Fon +49 89 30 63 21-0
Fax +49 89 30 63 21-21
presse@phase4.de

braun communications
stefanie braun
maistr.21
80337 münchen

t. +49. 89. 2158 3965
sb@brauncommunications.de

Die Phase 4 Communications GmbH wurde 1995 von Peter Wolf gegründet und gehört heute zu den großen unabhängigen Fullservice Multimedia-Agenturen in Deutschland. In der jüngeren Vergangenheit realisierte das Unternehmen die Sportwebseiten der BMW AG (Motor-, Golf- und Yachtsport) sowie den neuen BMW xDrive-Guide. Weitere Kunden sind Allianz SE, Colliers Property Partners, Grossmann & Berger, Data Modul, Neopost, NZZ, Die Europäische Zentralbank und die Finanzplatz München Initiative. Derzeit beschäftigt die Multimedia-Agentur 25 Mitarbeiter.60

Link zur PM:

<https://www.openpr.de/news/607074/Phase-4-entwickelt-Wohn-und-Mobilitaetsrechner-fuer-den-Muenchner-Verkehrs-und-Tarifverbund-MVV.html>