

Phase 4 wirbt online für die BMW Group

Die Münchner Multimedia-Agentur Phase 4 Communications GmbH wirbt online für die BMW Group mit einer Online-Bannerkampagne zum Internetauftritt www.bmw-motorsport.com.

Dafür konzipierte und gestaltete Phase 4 Klassik - eine Unit der Phase 4 Communications - in einem ersten Schritt vier unterschiedliche Motive, die sowohl als Pop-up, Full-Size und Skyscraper gestaltet wurden.

Die Banner werden auf Deutsch und Englisch auf den bekanntesten Sportwebsites zum Formel 1-Grand Prix von San Marino am 13. und 14. April geschaltet.

Im Laufe der Formel 1-Saison wird Phase 4 zudem drei weitere Flights im Rahmen der Bannerkampagne umsetzen.

Bereits im Vorjahr hatte Phase 4 die internationale Bannerkampagne für die BMW Group realisiert. Diese war sehr erfolgreich gewesen und hatte überdurchschnittlich gute Klickraten erzielt.

Phase 4 hatte zur Beginn der Formel 1-Saison 2001 den Relaunch der Motorsport-Website für die BMW Group realisiert.