

4

Phase 4 setzt sich bei BMW-Motorsport durch

München, xx.02.01 - Die Münchner Multimedia-Agentur Phase 4 hat einen weiteren Großauftrag erhalten. Sie wird als Lead-Agentur den Internet-Auftritt der BMW Motorsport-Gruppe relaunchen und dabei für die strategische Konzeption und die grafische Gestaltung der Webseite verantwortlich zeichnen. Diese wird bis zum Start der neuen Formel 1-Saison im Netz stehen. Das Konzept von Phase 4 sieht vor, die Formel 1-Aktivitäten von BMW nicht in der Vordergrund des Webauftrittes zu rücken, sondern als Bestandteil der Marke BMW und der BMW- Motorsportaktivitäten zu kommunizieren. Mit diesem Corporate-Design-Ansatz konnte sich Phase 4 im Pitch gegen drei weitere Agenturen durchsetzen.

Der neue Web-Auftritt wird auch einen von Phase 4 gestalteten „Race Club“ enthalten - ein kostenpflichtiges Feature mit Infos und Hintergründen über Fahrer und das Formel 1-Geschehen. Daneben gibt es auf der Site auch einen Shop, über den Formel 1-Fanartikel vertrieben werden

Besonderes Augenmerk liegt auf der Umsetzung der Motorsport-Faszination in die digitale Welt. So wird Phase 4 unter anderem Flashmodule und Sound-Elemente in den Web-Auftritt integrieren.

Die technische Umsetzung realisiert der Münchner Dienstleister Argo-Tec.

Informationen zu Phase 4:

Phase 4 ist eine der größten unabhängigen deutschen Multimedia-Agenturen. Das Unternehmen hat unter anderem als Lead Agentur für elektronische Medien den aktuellen Internet-Auftritt der HypoVereinsbank konzipiert, gestaltet und umgesetzt. Zu den von

4

der Agentur in der jüngeren Vergangenheit realisierten Großprojekten gehört immoseek.de, einer der großen Immobilien-Such- und Finanzierungsdienste im Internet sowie diverse Projekte für die Microsoft Deutschland GmbH. Phase 4 war zudem maßgeblich am Web-Relaunch des Versicherungskonzerns Allianz beteiligt.

Die Multimedia-Agentur wächst sehr schnell und hat 1999 mit 18 Mitarbeitern knapp vier Millionen DM umgesetzt. Im Jahr 2000 belief sich der Umsatz bereits auf gut sechs Millionen DM. Zur Zeit beschäftigt das Unternehmen rund 35 Mitarbeiter.

Pressekontakte:

Phase 4
Petra Genn
Tel.: 089/30 63 21-0
Fax: 089/30 63 21 21

bw media relations
Helga Fritzenwenger
Tel.: 089/51 46 98-0
Fax: 089/51 46 98-28